



Plan Digital de Centro

2023-2024

COLEGIO HOGAR BUEN CONSEJO

CODIGO:28023844

CENTRO EDUCATIVO		
Nombre	COLEGIO HOGAR DEL BUEN CONSEJO (POZUELO DE ALARCÓN)	
Código	28023844	
Web	https://buen-consejo.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M^o Trinidad Checa Amaro	tcheca@buenconsejofnsbcpozueloo365.educamos.com
Coordinador TIC	Mario López Asenjo	tic.cc.hbconsejo.pozuelodealarcon@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Angela González Murillo	tic.cc.hbconsejo.pozuelodealarcon@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Contextualización

El centro y composición del claustro.

Somos un centro privado-concertado de Ed. Infantil de 2º ciclo, Ed. Primaria y Ed. Secundaria de línea única. Desde hace tres años el colegio acoge en un Aula Estable a alumnos de espectro autista de un centro CEPRI. En la etapa de Secundaria además contamos con un aula de Driver . En la actualidad hay 250 alumnos matriculados.

El Claustro está formado por 29 profesores, una administradora, una enfermera y una recepcionista.

El equipo directivo

El equipo directivo está formado por los siguientes integrantes

E. DIRECTIVO

Directora. Trinidad Checa

Jefe de Estudios Ángela González

Secretario M^a Elena Corral

Coordinadores

E. Infantil Esther Pérez

E. Primaria Susana Saldaña

E. Secundaria Rosario Martín

Departamento TIC

El departamento TIC está formado por los siguientes integrantes

- Ángela González Murillo (Coordinador CompigEdu)
- Mario López (Coordinador Tic)
- María Morales

Estilo directivo

El estilo directivo en que se basa este equipo es transformacional, participativo e interpersonal, ya que la puesta en marcha de un proyecto de tales dimensiones conlleva la asignación de las responsabilidades a cada uno de los miembros de la comunidad educativa. A través de esta implicación se logrará que tanto profesores, alumnos y familias también se consideren parte importante del proyecto común, creando un compromiso y manteniendo una relaciones sociales de calidad, con cercanía y escucha

Para todo lo anteriormente expuesto la dirección del centro busca la coordinación, la reflexión y la gestión para llegar a con seguir una línea común y productiva de trabajo.

Identidad

1. Nuestro Colegio es un centro católico que participa de la misión universal de la Iglesia y se adhiere a su doctrina. Promueve la educación integral de los alumnos de acuerdo con una concepción cristiana del hombre, de la vida y del mundo según el espíritu franciscano.
2. Potencia la dimensión trascendente desde el mensaje de Jesús de Nazaret, como posibilidad de una realización personal rica y plena, que vivifica el dinamismo espiritual y capacita para el compromiso en la búsqueda de soluciones personales a las cuestiones y preguntas sobre el ser humano y la sociedad, sobre el pasado y el futuro, sobre el sentido de la vida, de la historia, del mundo.

Estilo educativo

Se inspira en el espíritu franciscano y promueve la formación integral de los alumnos.

Favorece un ambiente familiar sencillo y acogedor, mediante un trato cordial y directo entre toda la Comunidad Educativa.

Valora el trabajo diario y personal, atendiendo las características individuales y favoreciendo el espíritu de superación.

Ofrece atención especial a alumnos que lo requieran, ofreciéndoles las ayudas necesarias.

Potenciamos en nuestros alumnos el respeto del medio ambiente por medio de la consideración a todas las formas de vida, valorando la importancia de la diversidad biológica según el espíritu franciscano.

Favorecemos la vida cristiana, que se traduce, en concreto, en la celebración gozosa de la fe y la espiritualidad mariana en su advocación de Nuestra Señora del Buen consejo.

Breve descripción del emplazamiento y del entorno.

El "COLEGIO HOGAR DEL BUEN CONSEJO" se halla situado en el Paseo de la Concepción, número 12, de Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Es importante destacar que, aunque el Centro se encuentre situado en Pozuelo de Alarcón (Municipio con un nivel socioeconómico alto), sin embargo, el nivel socioeconómico de las familias del Centro en un porcentaje muy elevado es bajo o muy bajo. Esto es debido a que, al ser alumnos inmigrantes o hijos de inmigrantes, la mayoría de las familias trabajan como empleadas del hogar,

en la limpieza, en el cuidado de personas mayores etc.... y en muchos casos ni siquiera tienen su residencia en Pozuelo, sino sólo el lugar de trabajo. El nivel socioeconómico es fundamental ya que nos acerca mucho a la realidad del Centro.

Trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC

Uno de los grandes objetivos de un centro es lograr la mejora del rendimiento académico de sus alumnos, ya que a través de este se le abre un futuro mucho más prometedor y un medio para alcanzar sus metas. Sin embargo, éste no puede alimentarse únicamente desde el trabajo del centro educativo, debe apoyarse en un pilar muy importante para un niño que es la familia. Por ello es necesario trabajar en sintonía con ellas y lograr la implicación de estas en la vida escolar de sus hijos.

Desde la Dirección el centro, este curso se ha llevado a cabo un análisis sobre la capacitación de toda la comunidad educativa en materia de uso de las nuevas tecnologías. Y se ha tratado de buscar mejoras para el aprendizaje de los alumnos y por consiguiente de su rendimiento académico.

Por ello en vista de los resultados obtenidos con el plan digital en el curso 2022-2023, se ha revisado las líneas de trabajos, en busca una nueva mejora en la competencia digital de los padres, alumnos y profesores.

Por este motivo las líneas prioritarias de actuación van a ir encaminadas esencialmente a estos objetivos, siguiendo el siguiente plan de actuación para el aprovechamiento de recursos tecnológicos.

1.2 Justificación del plan

Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la digitalización del sistema educativo, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

2. EVALUACIÓN
2.1 Evaluación inicial del centro
<i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo
Las figuras de liderazgo están claras. Es necesario, sin embargo, hacer partícipe al claustro del nuevo plan y las implicaciones para el centro y los propios docentes a fin de que los objetivos sean conocidos y compartidos.
Colaboración e interconexiones
No existen proyectos en los que se colabore con otros centros.
Infraestructuras y equipos
Los principales recursos materiales son los dispositivos digitales concedidos por la CAM y complementados por el centro. En total: ordenadores portátiles y tablets. A estos recursos de nueva incorporación hay que añadir la sala de informática del centro dotada con 30 ordenadores de sobremesa y un proyector. En lo que respecta a los recursos educativos empleamos prioritariamente los siguientes: Plataforma digital Educamos, paquete office de Microsoft (escritorio y 354), Teams (tareas y video comunicaciones) , Aula virtual Santillana , Macmillan, SM ,creación de proyecto en Canva... Recursos educativos complementarios: Libros digitales, Hangouts, Kathoot y Educa 3D entre otros. Todas las aulas tienen proyectores excepto en la etapa de Educación Infantil que tienen un aula con proyecto y una sala de usos múltiples. Se realiza un mantenimiento adecuado de los equipos y se está llevando a cabo la renovación de los equipos antiguos por otros modernos. Los principales recursos materiales son los dispositivos digitales concedidos por la CAM y complementados por el centro. En total: ordenadores portátiles y ... tablet. A estos recursos de nueva incorporación hay que añadir la sala de informática del centro dotada con 25 ordenadores de sobremesa y un proyector.
Desarrollo profesional
La plantilla del centro realiza formación de manera habitual y, si se dan las circunstancias adecuadas, como formación compatible con la vida personal y familiar, se puede esperar una participación plena en las actividades propuestas.
Pedagogía: apoyos y recursos
En lo que respecta a los recursos educativos empleamos prioritariamente los siguientes: Plataforma digital Educamos, paquete office de Microsoft (escritorio y 354), Teams (tareas y video comunicaciones) y Aula virtual Santillana, Recursos educativos complementarios: Libros digitales, Hangouts, Kathoot y Educa 3D entre otros.
Pedagogía: implementación en el aula
La implementación en el aula de las nuevas tecnologías depende de las necesidades y preferencias de cada profesor, así como de las características del alumnado en las distintas etapas. Una mejora

de la competencia docente puede ser un impulso a un mayor uso de las herramientas digitales en el aula.

Evaluación

La evaluación es un área que puede beneficiarse enormemente de las actuaciones de este plan. En la actualidad, los profesores utilizan métodos de evaluación tanto convencionales (cuaderno del profesor, tablas Excel) como otros más avanzados (como rúbricas). El plan digital puede ayudar mucho a avanzar en el proceso de evaluación.

Competencias del alumnado

La competencia digital de los alumnos depende lógicamente de la etapa educativa. Sin duda, cualquier cambio metodológico basado en la tecnología directa o indirectamente al alumnado.

Para ellos se ha apostado por la plataforma “Educamos” que genera licencias Office365 gratuitas a profesores, padres y alumnos y se ha potenciado la utilización de las herramientas Office365 para la comunicación entre los diferentes integrantes del centro educativo.

En este sentido se ha mejorado las competencias digitales del alumno promoviendo el uso de la plataforma Educamos para que los alumnos puedan ver las tareas que deben hacer diariamente, así como los resultados académicos que obtienen.

El uso del correo electrónico (Outlook) se ha potenciado para que puedan enviar a los profesores las tareas que estos les mandan para casa (o durante el confinamiento provocado por la pandemia). También se promovió el uso de herramientas digitales basadas en WEB para que pudieran realizar los exámenes en remoto, vigilados por videoconferencia para se exigió el uso de Teams.

También se impuso el uso de Teams para el desarrollo de las clases OnLine.

Todas estas herramientas se han mantenido en la actualidad y se usan en caso necesario (cuando un alumno o un profesor no puede acudir al colegio por cualquier motivo)

Familias e interacción con el centro

Últimamente y sobre todo a partir de la situación creada por el COVID19, se incrementado la utilización de las nuevas tecnologías en la relación familias-centro.

Para ellos se ha apostado por la plataforma “Educamos” que genera licencias Office365 gratuitas a profesores, padres y alumnos y se ha potenciado la utilización de las herramientas Office365 para la comunicación entre los diferentes integrantes del centro educativo.

En las tutorías se promueve el uso de Teams para las reuniones tutor-familia.

Las notas de evaluación se facilitan en formato electrónico (utilizando la plataforma Educamos).

Los padres están informados puntualmente sobre el desarrollo académico de sus hijos mediante la plataforma Educamos, así como las posibles incidencias que tengan en un momento determinado (faltas de disciplina, trabajo, atención, retrasos o ausencias, etc.).

Web y redes sociales

La web del centro se utiliza para proporcionar información sobre las actividades del centro, así como para informar a las familias de fechas importantes. Así mismo, las redes sociales son un medio de difusión eficaz entre las familias de las actividades que se llevan a cabo.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

SE LLEVARA A CABO A LO LARGO DEL 1ER. TRIMESTRE DE ESTE CURSO

Enlace al selfie del Centro: https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
---	--

F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO
<i>Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.</i>
FACTORES INTERNOS
Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a internet Red no potente. - No suficientes dispositivos tecnológicos para toda la comunidad - Grandes diferencias de nivel de cualificación digital entre el profesorado. -
Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - Interés del profesorado por realizar cursos de capacitación. - Empleo de toda la comunidad de entornos virtuales seguros . - Intercambio de experiencias entre el profesorado. - Intercambio de recursos digitales entre profesores. - Utilización de las TICS como recurso de adaptación pedagógica a las necesidades de los alumnos
FACTORES EXTERNOS
Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - La brecha digital del alumnado. - Las dificultades de las familias en los aspectos relacionados con las Tics
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Alumnos con ganas de aprender

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En esta etapa de puesta en marcha del plan digital del centro, el **área de liderazgo** tendrá un papel importante, al establecerse la comisión CompDigEdu. Esta comisión deberá transmitir al claustro las características del plan y despejar dudas sobre lo que implica para el centro y los docentes.

En estos momentos, el **área de desarrollo profesional** es sin duda el área prioritaria de nuestro plan, ya que un cambio metodológico como el que esperamos conseguir, debe comenzar necesariamente por dotar a los profesores de herramientas suficientes entre las que poder elegir para llevar a cabo ese cambio.

Para ello, el **área de infraestructuras y equipos** es un pilar fundamental; la falta de dotación económica de este plan obliga al centro a encontrar vías alternativas para mejorar el número y estado de equipos existentes.

Además de estas áreas, es evidente que cualquier acción encaminada a mejorar la competencia digital de los docentes, redundará en un beneficio para el **alumnado**, que podrán aumentar también su competencia digital preparándolos así para su futuro profesional, pero sin olvidar las ventajas que esta competencia puede aportarles como ciudadanos.

No debemos olvidar que las restantes áreas que dan forma al plan, es decir, los **aspectos pedagógicos** y la **colaboración**. Desde nuestro punto de vista, estas áreas están relacionadas, ya que se refieren a la forma en la que los docentes comparten los materiales que crean y utilizan en sus clases.

4. PLAN DE ACCIÓN

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Actuación 1: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

Responsable: directora

Recursos: Reuniones de trabajo de inicio de curso

Temporalización

Indicador de logro Acta de reunión.

Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro

Objetivo específico: Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada (departamento, ciclo...)

Actuación 1: Elaborar y compartir la memoria de actividades y proyectos en formato digital

Responsable	CompDigEdu	Recursos	Reuniones	Temporalización	1 vez al trimestre
Indicador de logro				Realización de actividades compartidas	
				Valoración	

Actuación 2: Establecer un punto del día en las reuniones de equipos/departamentos para compartir buenas prácticas en el aula.

Responsable	CompDigEdu	Recursos	Reuniones	Temporalización	1 vez al trimestre
Indicador de logro				Número de reuniones	
				Valoración	

Actuación 3: Analizar los resultados obtenidos con el fin de obtener un punto de partida para la elaboración de las actividades formativas del curso siguiente

Responsable	Directora	Recursos	reuniones y memoria	Temporalización	final 3er. Trimestre
Indicador de logro				Presentación de la memoria	
				Valoración	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico:

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico:

Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro

Responsable Tic	Recursos Documento	Temporalización semanal
Indicador de logro	número de gestiones realizadas	Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico D1:

Incluir en la acción formativa inicial la explicación y utilización del protocolo de reserva de dispositivos digital disponibles (carros de tablets y PCs)

Actuación 1: Maximizar el uso de dispositivos digitales disponibles en el aula.

Responsable TIC	Recursos Compartir planificación de carros mediante agenda online	Temporalización Curso 23/24
Indicador de logro	Se reservan el 60% de las horas disponibles para uso de tablets/PCs	Valoración

Objetivo específico D2:

Definir las metodologías que se desarrollan en el centro (por niveles, equipos, materias, etc.) para diseñar una formación más específica.

Actuación 1: Maximizar el uso de dispositivos digitales disponibles en el aula.

Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos Formación de centro, formulario a profesores sobre necesidades formativas	Temporalización Curso 22/23 en adelante
Indicador de logro	Existe un plan de formación a medio y largo plazo ordenado por etapas.	Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico:

Formar adecuadamente al profesorado y al alumnado en la adquisición de las habilidades tecnológicas necesarias para implementar nuevas metodologías y utilizar las herramientas denominadas 2.0 para desarrollar hábitos de trabajo y metodológicos en el Centro, basándose en un estilo de enseñanza-aprendizaje del que todos resulten enriquecidos.

Objetivo específico:

Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de Microsoft para el aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro el uso de las herramientas de la plataforma de aprendizaje elegida. / Crear un equipo en TEAMS para compartir recursos que además sirva de práctica para en cursos sucesivos intensificar el uso del entorno de aprendizaje virtual con herramienta digitales.

Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos plataformas	Temporalización curso escolar 23/24
Indicador de logro Numero de actividades y recursos compartidos		Valoración

Objetivo específico:

Recordar el protocolo de seguridad y protección de los datos del centro a toda la comunidad educativa.

Actuación 1: Utilizar las redes sociales para obtener información sobre buen uso y protección de datos personales (fuentes de confianza) y difundir la información. / Nombrar un responsable de protección de datos y derechos de uso. Elaborar una lista de las 10 mejores prácticas en protección de datos.

Responsable Directora	Recursos documentación	Temporalización 1er. Trimestre
Indicador de logro Incidencias sobre protección de datos		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico 1: Usar más las tablets.

Actuación 1: Crear un registro online de uso.

Responsable Tic	Recursos las tablets	Temporalización curso 23/24
Indicador de logro El registro creado		Valoración

Objetivo específico 2: Usar más el aula de PC.

Actuación 1: Crear un registro en el aula virtual.

Responsable Tic	Recursos la sala	Temporalización curso 23/24
Indicador de logro El registro creado		Valoración

Objetivo específico 2: Usar mayor de los carros de ordenadores

Actuación 1: Crear un registro en el aula virtual.

Responsable Tic	Recursos	Temporalización
Indicador de logro el registro creado		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico:

Actuación 1: Difundir el buen uso de los dispositivos entre los alumnos

Responsable Dirección del centro	Recursos Charlas de la Policía Municipal	Temporalización Dos Sesiones de tutoría
Indicador de logro La realización de las mismas		Valoración

Actuación 2: Informar y asesorar a los alumnos del peligro de internet y las redes sociales

Responsable Dirección del centro	Recursos Charlas de la Policía Municipal	Temporalización Dos Sesiones de tutoría
Indicador de logro La realización de las mismas		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Hacer partícipes a las familias en el desarrollo de la competencia digital de sus hijos e hijas.

Objetivo específico:

1. Implicar y promover la coordinación del Centro y las familias en el uso de las nuevas metodologías basadas en la plataforma Educamos y utilizar la página web del centro para informar de forma adecuada a toda la Comunidad educativa

Actuación 1: Organizar una sesión informativa a los padres/madres al comienzo de curso para informarles de los cambios metodológicos y asesorarles en el uso adecuado de la plataforma en el hogar

Responsable CompDigEdu	Recursos Aulas informáticas	Temporalización Auditoría informática al finalizar el Primer Trimestre
Indicador de logro Numero de asistentes		Valoración

Actuación 2: Utilizar la página web del centro como canal de información necesario para que toda la comunidad educativa esté bien informado de todo lo que sucede en el Centro

Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos Pagina Web	Temporalización Semanalmente
Indicador de logro Número de visitas		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Mejorar los protocolos y actuaciones para la difusión y comunicación del centro.

Objetivo específico:

Actuación 1: Crear un protocolo de premisas para la publicación de contenidos en las páginas web y redes sociales

Responsable Dirección del centro	Recursos	Temporalización 1er. Trimestre
Indicador de logro Creación de documento		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADA EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables Comisión CompDigEdu
Temporalización Mínimo 1 vez al trimestre
Instrumentos Plan digital de centro Formularios de consulta al profesorado SELFIE
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...) Reuniones de la comisión CompDigEdu Comisiones pedagógicas Formulario de consulta a profesores sobre necesidades formativas Valoración anual del plan a final de curso